

Buscar

Edición ACTUALIZADA
Portada
Mallorca
Nacional
Internacional
Deportes
Sociedad y Cultura
Economía
Galerías de fotos
Actualidad
Sociedad
Deportes

Edición IMPRESA
Portada
Titulares del día
Imágenes del día
Opinión
Mallorca
Diario de Palma
Part Forana
Sucesos
Actual
Nacional
Internacional
Economía
Deportes
Cultura
Televisión
Última
Humor
Cartas de los lectores
Frases del día
Llama la atención

SERVICIOS
Mallorca Hoy
Atención al lector
Cartas al Director
Cartelera
Webcams
Club Diario
Callejero
Juegos en línea
Suplementos
Especiales
Clasif. deportivas
Farmacias
Hemeroteca
Encuestas
Foros
RSS
El Tiempo
Programación TV
Info. Financiera
Loterías y quinielas
Círculo 10
A. Clasificados
La Tienda
Promociones
Compras por la red
Páginas amarillas
Páginas blancas
Alojamientos
Restaurantes
Mallorca a la carta
Tu pareja ideal
Conózcanos
Localización
Redacción
Suscripción
Publicidad

Actual |||

ARTE

Mi reino por una silla

Si el arquitecto Phillippe Starck se atrevió a reinventar el asiento Louis Ghost para la marca Kartell, doce artistas españoles la visten ahora en un personal homenaje que fusiona la modernidad y el barroquismo del siglo XVI

SABRINA VIDAL. PALMA.

El espíritu de Luis XVI sigue vivo. La tienda Kartell de Palma, reconocida marca de diseño de muebles capaz de aunar funcionalidad con arte, se reinventa de la mano de sus amigos. Doce grandes nombres de la moda interpretan a su manera la silla diseñada por Phillippe Starck para Kartell, la que a su vez es la versión del siglo XXI del asiento barroco denominado Louis Ghost. Su reino en una silla.

Las piezas permanecerán expuestas durante una semana en la tienda de la calle Ramón y Cajal, donde ayer se realizó un cóctel de presentación con cientos de invitados.

En este homenaje, nacido de la creatividad de un grupo de artistas, se destaca la originalidad y el eclecticismo de los productos de esta marca, adjetivos que la convierten en fácilmente interpretable.

Mariano Ramírez, Santiago Cayuelas, Antoni Anola, Daniel Merino, Agatha Ruiz de la Prada, Miriam Ocariz, Álvaro Soto, Miguel Crespi, Javier Larraizar, Jorge Pensi, Dimas Fernández y Teresa Sapey se alían con Kartell con su personal guiño a Phillippe Starck.

"Todos los modelos son el mismo, y por su singularidad es de carácter expositivo, no se vende", explica Florencia Ruarte, responsable del establecimiento. "Tras estar en Palma esta colección realizará un recorrido por las tiendas Kartell de España", añade.

La firma italiana, nombre de referencia en el sector del diseño, apuesta por la originalidad, la funcionalidad y el glamour. En su línea de creación se busca innovar y renovar y a pasos agigantados ha sabido, de esta manera, introducirse en el mercado internacional.

La reducción de líneas de cada uno de sus muebles ha resultado una propuesta de éxito. Phillippe Starck diseñó en el año 2000 la réplica moderna de la silla de Luis XVI. Dos años después, en 2002, comenzó la producción y venta de un producto que en poco tiempo es seña de identidad y estilo. Con la finalidad de recordar su importancia dentro de la marca, doce artistas de nacionalidad española veneran y reinventan con personalidad propia el conocido modelo.

Sus patas se visten con tacón o ruedas. Hay quien se atreve a cortar su respaldo o quien estiliza su feminidad en forma de corsé. Los colores se multiplican al resaltar sus posibilidades, pero también los hay que se centran en la transparencia marcando el territorio con agujeros. Flores, corazones y contrastes entre el barroco más auténtico y la postmodernidad.



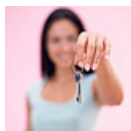
Phillippe Starck.- Modelo original de Kartell sobre el que se han basado los artistas.

SERVICIOS

- Enviar esta página
- Imprimir esta página
- Atención al lector

[Anterior](#) [Volver](#) [Siguiente](#)

Tienda



COMPRAR



COMPRAR



COMPRAR

¿Problema de morosidad?

Cancelamos ASNEF mediante capital privado, negociamos una ampliación de hipoteca...

Reloj Rimax Memonic USB

Ahora puede almacenar 250 MB de datos en su reloj. Elegante y discreto. **PVP: 39,90 €**

Hueso de Juguete

Diseñado para satisfacer el instinto de morder de perros "mascadores ávidos". **PVP: 8,90 €**

Utiliza el buscador para encontrar los productos que necesitas:

Todas las categorías

Hemeroteca
Volver a la Edición Actual

Buscar en Internet

